BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi di bidang komputer yang begitu pesat telah mendorong semakin berkembangnya sebuah informasi, salah satunya informasi dalam dunia pariwisata. Perkembangan informasi pariwisata ini dari tahun ke tahun semakin meningkat, tetapi dalam mempromosikan dan memajukan pariwisata, masih menggunakan cara manual yaitu wisatawan yang datang ke tempat-tempat objek wisata setempat. Sehingga informasi yang didapatkan oleh wisatawan sangat terbatas karena masyarakat luas tidak bisa mendapatkan informasi yang lebih banyak.

Timor Leste merupakan Negara yang baru merestorasi kemerdekaannya pada tanggal 20 mei 2002 dengan pengakuan dunia internasional maka telah bertambahnya jumlah destinasi wisata baru di kawasan Asian Tenggara. Secara territorial Timor Leste memiliki potensi objek wisata yang besar. Objek wisata yang bisa dikunjungi seperti menyelam untuk melihat rupa ikan hiu kecil, tuna dan penyu secara langsung, semuanya dapat dilakukan oleh wisatawan ketika menyelam di sepanjang bukit yang terendam di pantai-pantai yang dekat wilayah Tibar. Banyak juga tempat menarik lainnya yang dapat dikunjunggi dan

dilihat baik di timur atau barat Kota Dili. Namun semua objek wisata tersebut tidak dapat di ketahui oleh wisatawan, yang dikarenakan kurangnya informasi dan promosi tentang pariwisata Negara Timor Leste.

Disamping itu karena penyediaan informasi yang masih manual seperti informasi dari pamflet, poster dan berita dari mulut ke mulut yang didapatkan jika ada wisatawan yang datang berkunjung ke Timor Leste. Sehingga perlu dibuatkan media informasi objek wisata Timor Leste berbasis web agar bisa dinikmati masyarakat luas baik nasional maupun internasional dan bisa memanfaatkan media website ini sebagai media informasi dan promosi, selain itu juga sebagai catalog online yang memuat tentang potensi wisata alam di Negara Timor Leste.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat suatu media informasi objek wisata Timor Leste berbasis web dengan memanfaatkan teknologi internet yang ada.

1.3 Ruang Lingkup

Agar dapat mencapai sasaran dan tujuan yang di harapkan maka diberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. sistem menginformasikan objek wisata yang ada pada tiap kabupaten.
2. Memberikan informasi fasilitas yang meliputi hotel, restoran, atm, rumah sakit, kantor polisi dan transportasi.
3. Memberikan peta interaktif/dinamis dan rute transportasi objek wisata yang ada pada tiap kabupaten.
4. Sistem ini juga akan dilengkapi dengan sarana berupa komentar, poling dan lagu daerah.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dibuat ini adalah untuk membuat media informasi objek wisata Timor Leste berbasis web.