

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia teknologi dan informasi sangat dirasakan manfaatnya dalam berbagai bidang pekerjaan, terutama dalam hal ketepatan dan kecepatan proses. Selain itu pengembangan teknologi dan informasi menjadikan dunia ini semakin sempit. Batas-batas yang ada karena perbedaan ruang dan waktu ditembus dengan keberadaan teknologi. Contoh adalah Internet, internet telah merubah pola dan perilaku dalam kehidupan sehari-hari, misal adanya perdagangan melalui internet atau yang bisa disebut dengan e-commerce. Pada masa yang lalu informasi hanya diperoleh dari beberapa media cetak (koran dan majalah) maupun elektronik (televisi dan radio).

PT. Diwasa merupakan sebuah toko yang menjual pakaian winter. Sistem penjualan barang ditoko ini masih menggunakan cara konvensional, yaitu pelanggan datang secara langsung ke toko. Mengingat kebutuhan pakaian

yang cukup tinggi maka cara konvensional seperti sekarang ini dirasa belum cukup efektif dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat dikemukakan permasalahan-permasalahan yang ada di PT.DIWASA sebagai berikut:

1. Bagaimana untuk mendapatkan dan meningkatkan omset yang lebih banyak sehingga dapat menaikkan omset penjualan produk-produknya?
2. Bagaimana konsumen dapat melakukan pembelian dimana pun berada tanpa harus datang ke toko namun tetap bertransaksi dengan mudah, aman dan nyaman?

1.3 Ruang Lingkup

Mengingat luas dan beragamnya lingkup permasalahan pada "Sistem Informasi Pakaian Winter pada PT. Diwasa Berbasis Web" ini maka permasalahan dibatasi pada :

1. Proses pendataan barang
2. Proses pendaftaran konsumen.
3. Dalam proses pembelian melalui internet pembayaran dilakukan dengan cara mentransfer melalui bank.
4. Pengolahan proses konfirmasi pembayaran.
5. Proses pengolahan laporan transaksi penjualan barang
6. Pemesanan dan penjualan hanya untuk wilayah Indonesia
7. Barang yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan
8. Tidak melayani DP
9. Laporan Barang terlaris

1.4 Tujuan Karya Tulis

Tujuan penelitian ini adalah membuat Sistem Informasi sebagai sarana promosi dan Penjualan Berbasis Web yang diharapkan memberikan media yang lebih luas bagi toko untuk melakukan bisnis penjualan tanpa terhalang jarak dan waktu.