

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era komputerisasi sekarang ini, hampir semua bidang usaha menggunakan teknologi berbasis komputer dan salah satu contohnya ialah penggunaan teknologi *internet*. Melalui *internet* banyak hal yang bisa dilakukan secara cepat dan efisien sehingga menghemat waktu, biaya, dan tenaga. Faktor-faktor yang menguntungkan tersebut membuat banyak perusahaan menggunakan teknologi *internet* untuk memasarkan produknya.

Harmonic Distro merupakan salah satu pusat penjualan pakian yang ada di Yogyakarta. Dalam transaksi penjualannya masih bersifat manual yaitu pengolahan datanya masih dicatat di sebuah buku hal ini menyebabkan manajemen datanya belum terotomasi dan sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan, serta sulitnya mencari media promosi menjadi suatu permasalahan pada Harmonic Distro, dimana menuntut para pembeli atau konsumen untuk datang dan berinteraksi langsung kepada penjual.

Untuk menyelesaikan masalah-masalah diatas, diperlukan sarana promosi dan penjualan yang bisa mencapai konsumen-konsumen ini. Pemanfaatan penggunaan internet, sebuah dunia tanpa batas yang menawarkan sejuta manfaat dan kemudahan, termasuk dalam hal pemasaran. *Internet marketing (online marketing)* adalah solusi tepat bagi para pelaku penjual untuk menjangkau dan memperluas pasarnya di perdagangan nasional.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas maka yang menjadi permasalahan adalah Bagaimana membuat suatu Sistem penjualan yang dapat memberikan kemudahan dalam melihat jenis-jenis pakaian, daftar harga dan pemesanannya yang dapat diakses dari mana saja dengan menggunakan media internet.

1.3 Ruang Lingkup

Agar penulisan ini dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan, yaitu dalam pembuatan sistem penjualan pakaian pada Harmonic Distro berbasis *web*, maka diberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem memfokuskan pada penjualan pakaian.

2. Pembeli mengakses katalog, profil, contac us, pemesanan, konfirmasi pembayan, pengiriman barang dan status pembayaran.
3. Kota tujuan pengiriman barang berdasarkan pemesan.
4. Pembayaran pemesanan dilakukan dengan cara transfer ke bank.
5. Adanya batas waktu pembayaran barang (1x 24jam) jika lewat dari satu hari maka secara otomatis pembayaran dibatalkan.
6. Pembayaran langsung lunas melalui transfer bank yang dituju(tanpa cicilan).

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk membangun suatu sistem penjualan pakaian di Harmonic Distro berbasis *web*. Sistem ini diharapkan dapat melayani pemesanan, pembelian Pakaian dan memberikan informasi pakaian pria melalui media *internet*.