BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi internet kian hari kian berkembang dengan pesatnya, berbagai fasilitas dan kemudahan telah di manfaatkan hampir oleh semua orang, sehingga seolah internet telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat yang tak terpisahkan. Berbagai informasi sudah dapat diakses dengan mudah seperti berita terkini, olahraga, ilmu pengetahuan, cuaca, hiburan dan masih banyak lagi, sehingga kebutuhan terhadap akses internet akan menjadi menu pokok dalam keseharian.

Pada sistem informasi penjualan pakaian di distro planet clothing ini penyampaian informasi penjualan masih memiliki beberapa keterbatasan, yaitu penyampaian informasi yang di lakukan masih dalam bentuk komunikasi yaitu dari mulut ke mulut, hal ini di karenakan belum adanya fasilitas untuk memberikan informasi tentang produk yang ditawarkan secara luas, sehingga dibutuhkan media informasi berupa website agar nantinya dapat diakses oleh masyarakat untuk melakukan transaksi sehingga lebih menghemat waktu bagi konsumen

untuk melakukan pemesanan, baik di dalam kota yogyakarta maupun dari luar kota yogyakarta.

Bedasarkan latar belakang di atas, maka dibuat sebuah sistem dengan judul ”Sistem Informasi Penjualan Pakaian di Distro Planet Clothing Berbasis Web”.

1.2 Rumusan Masalah

Saat ini penjualan pakaian di distro planet hanya melayani pembelian secara langsung dengan pembelinya dan sempitnya lokasi pemasaran di mana hanya mencakup satu wilayah Yogyakarta, oleh karena itu untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen di perlukan suatu website yang menampilkan harga, fasilitas pencarian produk dan pelayanan pemesanan melalui website tersebut.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Terdapat beberapa jenis pakaian yang dijual, seperti baju, celana (Khusus Pria).
2. Pemesanan yang dapat dilakukan sesuai dengan jumlah stok yang tersedia di distro planet.
3. Pemesanan menyertakan biaya pengiriman ke kota tujuan pengiriman.

4. Pembayaran tidak bisa dilakukan secara kredit ataupun cicilan melainkan secara tunai (lunas) dengan cara transfer ke nomor rekening yang telah ditentukan.
5. Pembatalan pesanan akan secara otomatis jika konsumen belum melakukan pembayaran dalam jangka waktu 1 hari.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis web :

1. Sebagai media promosi untuk memasarkan pakaian - pakaian yang ada pada distro planet.
2. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam memperoleh informasi dan melakukan pemesanan melalui website.