

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Salon Gandes Rias Pengantin merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang persewaan dan jasa tata rias dll. Namun dalam hal proses pemasarannya masih dilakukan secara manual.

Jelas sekali bahwa transaksi yang dilakukan secara manual sangat merepotkan terutama bagi kalangan yang tidak banyak mempunyai waktu. Hal ini terjadi karena Salon Gandes Rias Pengantin belum mempunyai sistem informasi yang mendukung proses pemasarannya. Dalam hal ini selain untuk memberikan informasi yang lebih efisien juga akan mempermudah dalam proses transaksi tanpa harus mendatangi tempat pemesanan rias pengantin dan juga akan sangat menguntungkan bagi pemilik jasa rias tersebut yang akan memperluas pemasaran.

Dengan melihat kondisi ini, teknologi informasi berbasis web adalah pilihan yang tepat untuk memasarkan suatu jasa kepada masyarakat konsumen luas untuk memudahkan proses transaksi, dan tidak harus datang kelokasi untuk melakukan

pemesanan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada tugas akhir ini adalah bagaimana suatu system informasi dapat memberikan kemudahan dalam mengakses jasa pelayanan tata rias tanpa harus mengunjungi lokasi secara langsung. Dan bisa mengakses paket yang tersedia melalui web tersebut.

## **1.3 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup pada permasalahan ini adalah sebagai berikut :

- 1) Memberikan informasi katalog perlengkapan pengantin.
- 2) Memberikan informasi harga rias pengantin.
- 3) Memberikan informasi koleksi kebaya yang tersedia.
- 4) Menyediakan beberapa layanan seperti paket rias, gebyok, kebaya, make - up, foto, panggung, organ tunggal, MC, foto prewed dll.
- 5) Memberikan informasi fasilitas paket rias pengantin sampai harga yang di inginkan atau sesuai kebutuhan.
- 6) Transaksi pemesanan pada tata Rias Gades Pengantin

## **1.4 Tujuan**

Dari latar belakang perumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, tujuan dari penelitian adalah :

1. Membangun suatu system informasi layanan jasa yang memberikan informasi cepat, tepat dan akurat kepada pengguna atau pengunjung.
2. Sebagai media promosi jasa tata rias pada salon tersebut
3. Memberikan informasi tentang jasa tata rias pengantin.