BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi seperti sekarang ini, internet adalah suatu media informasi komputer yang dapat dikatakan sebagai teknologi tercanggih. Dengan adanya perkembangan smartphone yang didukung oleh media internet semua aktivitas yang sulit dilakukan seperti menonton, membaca berita, belajar ataupun bertukar informasi bahkan transakasi penjualan dan pembelian juga dapat dilakukan.

Untuk menyikapi perubahan Iptek yang cepat dan semakin canggih seperti sekarang, dan menghadapi situasi kompetisi dan persaingan yang semakin ketat, suatu usaha dagang harus memiliki keunggulan kompetitif agar bisa terjalin kelangsungannya. Salah satunya adalah peran informasi yang mampu memperkenalkan atau mempromosikan produk secara rinci dan mendetail kepada masyarakat luas, dunia usaha, dan salah satu media informasi yang tepat adalah dengan Website selain media non eletronik lainnya seperti surat kabar yang hasilnya terlihat kurang praktis.

Toko Expert merupakan sebuah toko olahraga yang melayani penjualan baju seragam Taekwondo dan perlengkapan Taekwondo lainnya. Dalam melakukan kegiatannya, Toko Expert masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana sehingga untuk pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal. Proses pemesanan yang masih manual dan juga pembuatan laporan yang belum terkomputerisasi sehingga kurang *efektif* dan *efisien*. Dengan masalah yang dihadapi oleh Toko Expert, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web, hal ini sangatlah penting karena dengan adanya sebuah sistem ini akan dapat membantu kendala yang ada. Pelanggan akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan demikian Toko Expert dapat memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan – permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membuat sebuah Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Taekwondo di Toko Expert berbasis website (secara online).

2. Bagaimana suatu sistem informasi dapat memberikan kemudahan dalam melihat produk- produk lama sampai yang terbaru, daftar harga dan pemesanannya yang lebih cepat, lengkap, serta dapat diakses dari mana saja dengan menggunakan media internet yang dapat memberikan kemudahan pelayanan, sehingga konsumen akan merasa nyaman dan puas tanpa mengeluarkan tenaga dan waktu untuk datang langsung ke *otlet* penjualan peralatan Taekwondo.

1.3. Ruang Lingkup

Lingkup permasalahan yang diteliti meliputi :

1. Membuat sistem penjualan perlengkapan Teakwondo secara online di wilayah Indonesia.
2. Produk yang dijual adalah produk yang ditampilkan dikatalog pada website Toko Expert, yang berupa produk dari produk lama sampai produk terbaru serta peralatan Taekwondo lainnya.
3. Sistem pembayaran harus tunai dapat dilakukan melalui transfer antar rekening pelanggan dengan nomor rekening pihak Toko Expert pada bank yang telah ditentukan.

4. Untuk biaya totalnya dihitung berdasarkan jumlah produk yang dipesan kemudian ditambah dengan biaya kirim kota tujuan (perprovinsi). Untuk biaya kirim dihitung atas dasar jauh dekatnya tempat konsumen.
5. Proses pemesanan dibatasi dalam waktu 3 hari, apabila dalam jangka waktu tersebut konsumen tidak melakukan pembayaran maka pemesanan dianggap batal secara otomatis.
6. Sistem ini tidak melayani return penjualan.
7. Sistem ini tidak membahas tentang harga dari distributor.
8. Sistem ini memberikan informasi untuk stok barang (tersedia/habis).
9. Sistem ini tidak melayani diskon.
10. Sistem ini tidak menyediakan laporan rugi/laba.

1.4. Tujuan

Dari latar belakang perumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, tujuan dari penelitian adalah :

1. Membangun sebuah sistem informasi penjualan perlengkapan Taekwondo yang memberikan informasi

cepat, tepat dan akurat kepada pengguna atau pengunjung.

2. Meningkatkan dan memperluas transaksi dari penjualan perlengkapan Taekwondo di Toko Expert.

3. Membantu pihak manajer toko untuk merekapitulasi laporan pendapatan penjualan perperiode.