

INTISARI

Internet adalah istilah yang tidak asing lagi, dimana jaringan ini berkembang begitu pesat. Salah satu media yang tersebar di *internet* adalah website. Pada awalnya website hanya digunakan untuk menyampaikan informasi secara online, namun sekarang website telah menunjang aktifitas bisnis, seperti e-commers, e-marketing, online transaction dan lainnya.

Keberadaan internet telah menghadirkan nuansa tersendiri ditengah masyarakat, karena selalu mengikuti kemajuan teknologi. Penambahan fasilitas demi kepuasan pelanggan menjadi sisi yang ditonjolkan. Hal ini tentu saja memantapkan posisinya sebagai bagian hidup masyarakat masa kini, bukan hanya sebagai rujukan informasi, tetapi juga gaya hidup dan kebudayaan.

Toko Sport Bandung yang menjual sepatu, bertempat di kota Klaten saat ini mengalami kesulitan dalam mengembangkan promosi dan penjualan, dikarenakan masih menggunakan sistem konvensional (direct selling) dalam arti pelanggan langsung datang ke tempat penjualan, serta promosi dengan cara penyebaran brosur. Walaupun sudah berjalan baik namun belum optimal karena tidak semua kalangan mendapat informasi tentang toko Sport Bandung. Untuk meningkatkan dan mempermudah promosi serta penjualan yang lebih baik, lebih menguntungkan, lebih efisien, efektif, maka penulis memberikan solusi dengan membuat sebuah aplikasi penjualan dan promosi berbasis web.

Kata Kunci : Direct Selling, eCommerce, eMarketing, Internet, Online, Penjualan, Web.