

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Teknologi *internet* sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja.

Teknologi *internet* mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Sehingga semakin berkembangnya teknologi, toko bunga Oemah Anggrek ini masih mempunyai kendala karena transaksi penjualannya dilakukan dengan mencatat data-data transaksi secara manual. Cara tersebut sering terjadi suatu kesalahan dalam pencatatan data. Oleh karena itu sangat dibutuhkan suatu alat teknologi untuk

mengurangi ketidak telitian dan kesalahan dalam mencatat data-data dalam melakukan transaksi. Untuk mengatasi hal itu komputer adalah salah satu alat untuk mengelola data-data dan mencatat data yang tepat, karena komputer dapat bekerja lebih efisien dan menghemat waktu.

Teknologi informasi berperan penting sebagai penunjang kemajuan sebuah bisnis dalam mengolah data-data transaksi yang lebih detail, akurat serta efisien. Semua proses penjualan di toko bunga Oemah Anggrek dapat dikerjakan lebih cepat. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan pelayanan melalui media *internet* memberikan kemudahan dalam pengolahan data-data transaksi penjualan.

Oleh karena itu diambil judul "**Pengembangan Website Sebagai Sistem Informasi Pemasaran Pada Toko Oemah Anggrek**". Karena sistem penjualan ini dilakukan dengan internet maka diharapkan jangkauan konsumennya menjadi lebih luas dan transaksi lebih mudah.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas maka yang menjadi permasalahan adalah bagaimana membuat suatu sistem informasi pemasaran bunga anggrek di *toko oemah anggrek* yang dapat memberikan kemudahan dalam melihat jenis-jenis produk, daftar harga dan pemesanannya yang dapat diakses dari mana saja dengan menggunakan *internet*.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup masalah yang akan dibahas yaitu :

- a. Aplikasi ini melayani katalog bunga anggrek dan penjualan bunga anggrek.
- b. Sistem penjualan ini tidak melayani pengembalian barang (*Retur*).
- c. Bunga yang disediakan hanyalah bunga anggrek beserta macam jenisnya.
- d. Seorang pelanggan dapat membeli sejumlah barang dengan satu nomor penjualan dan satu pelanggan dapat mempunyai banyak nomor pesanan.
- e. Sistem penjualan ini tidak melayani grosir.
- f. Pembayaran barang yang sudah dipesan secara tunai melalui transfer ke nomor rekening pada bank yang telah ditunjuk dan dilakukan dengan satu kali pembayaran, dilakukan di luar sistem.
- g. Untuk sistem pemesanan barang, jika pemesan telat membayar akan dihapus dari sistem setelah melewati satu hari pemesanan.
- h. Menampilkan biaya pengiriman barang.
- i. Menyediakan laporan data per nomor pesan, laporan pemesanan perperiode, laporan pembayaran, laporan pembayaran perperiode, laporan pengiriman, laporan pengiriman perperiode, laporan persediaan barang dan laporan rugi laba.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari skripsi ini adalah :

- a. Merancang sistem informasi pemasaran yang akan dibuat disesuaikan dengan kebutuhan *Toko Bunga Oemah Anggrek* dalam mengelola transaksi yang ada.
- b. Memberikan fasilitas transaksi yang lebih mudah kepada konsumen.
- c. Membantu mempermudah dan mempercepat dalam mendapatkan laporan yang diharapkan dan membuat database yang menyimpan data-data yang dibutuhkan dalam transaksi.