

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pengembangan dunia teknologi dan informasi saat ini sangatlah pesat, kebutuhan informasi dan pengolahan data sangat penting untuk manusia. Kemajuan ini terlihat dengan banyaknya penggunaan komputer untuk mengolah sistem informasi. Pada saat ini, sistem informasi yang diolah secara komputerisasi dirasa sangat efisien. Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi tidak perlu waktu lama untuk mengolah dan menyajikan informasi yang diinginkan (Andi Purnomo, 2007).

Penggunaan teknologi informasi memberikan kemudahan dalam segala hal. Disamping dalam bidang pemasaran dan pemerintahan, teknologi internet juga dapat digunakan untuk memperkenalkan sistem informasi hasil alam, dimana pada sistem informasi hasil alam ini dapat memperkenalkan hasil alam mutiara di daerah khususnya di Lombok serta memudahkan seorang wirausaha untuk melakukan suatu bisnis, baik itu bisnis dalam negeri atau bisnis luar negeri. Sistem pemasaran dari CV.Kerang Alam masih dilakukan

secara manual dan untuk melihat keuntungan dari pemasarannya dilakukan secara manual sehingga memakan banyak waktu dan tenaga.

Dengan melihat kondisi ini, teknologi informasi berbasis web adalah pilihan yang tepat untuk memasarkan suatu produk kepada masyarakat konsumen luas untuk memudahkan proses transaksi jual dan beli suatu produk tertentu, dan tidak harus datang ke toko untuk mendapatkan suatu produk yang diinginkan. Dan dari pihak CV.Kerang Alam juga dapat melihat laporan keuntungan dari sistem dengan mudah, tepat, dan akurat. Untuk menunjang efektifitas, produktifitas dan efesiensi dalam perusahaan menyelesaikan masalah manajemen, untuk memberikan layanan yang baik ke konsumen di CV.Kerang Alam.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada tugas akhir ini adalah bagaimana membangun sebuah sistem informasi yang dapat memberikan kemudahan dalam melihat koleksi mutiara, daftar harga dan pemesanannya yang lebih cepat, lengkap, serta dapat diakses dari mana saja dengan menggunakan media internet, dan dari pihak CV.Kerang alam dapat melihat laporan keuntungan.

### **1.3 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup masalah yang akan dibahas yaitu :

1. Memberikan informasi koleksi mutiara berupa gambar yang berekstensi JPG,PNG.
2. Memberikan informasi harga mutiara.
3. Sistem yang dibuat dapat mengolah data pemesanan dan data koleksi mutiara.
4. Memberikan informasi tentang bagaimana cara pemesanan mutiara dan cara registrasi serta login atau logout sebagai pelanggan.
5. Pembayaran dilakukan melalui transfer bank dengan terlebih dahulu setelah pemesanan dilakukan.
6. Jika ingin melakukan pemesanan melebihi stok maka pelanggan akan menghubungi admin untuk melakukan perjanjian terlebih dahulu melalui / via email atau phone.
7. Apabila dalam jangka waktu 3 hari, jika pelanggan belum melakukan transaksi pembayaran dan mengkonfirmasi pembayaran maka proses pembelian akan dianggap BATAL.
8. Barang akan dikirimkan via pos bagi pelanggan yang sudah memesan dan melakukan pembayaran.
9. Pelanggan dapat melihat dan mencetak data pemesanan yang telah dilakukan.
10. Dari CV.Kerang Alam juga dapat melihat laporan keuntungan dari Penjualan Mutiara khas Lombok secara online.

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan penelitian ini adalah membuat perangkat lunak dan memberikan media yang lebih luas bagi CV.Kerang Alam untuk melakukan aktivitas bisnis tanpa terhalang jarak, ruang dan waktu, serta pengusaha mencapai efisiensi dan efektifitas dalam melakukan bisnis.