BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Informasi merupakan salah satu kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat di era globalisasi seperti sekarang ini. Kini masyarakat semakin mudah mendapatkan informasi, yang diinginkan melalui berbagai macam media informasi salah satunya adalah internet. Seiring dengan pesatnya perkembangan dunia bisnis dan usaha, berbagai strategi dan teknik pemasaran telah banyak digunakan dalam upaya mendukung kemajuan bisnis dan usaha tersebut.

Salah satu strategi dan teknik pemasaran adalah dengan memanfaatkan kehadiran media yang menyuguhkan keyakinan akan pentingnya teknologi di dalam pencapaian tujuan finansial suatu perusahaan.

Mimi'Cake merupakan jenis unit usaha yang menghasilkan berbagai jenis roti dan makanan ringan lainnya. Dengan memiliki tempat usaha di daerah yogyakarta, pemasaran masih menggunakan cara yang sangat sederhana yaitu dengan media dari mulut ke mulut. Jika pelanggan memesan sebuah roti maka harus datang langsung ke tempatnya. Dengan cara itu maka pemasaran-pun menjadi kurang efektif.

Dalam menghadapi tuntutan jaman, diperlukan aplikasi yang dapat mempromosikan apa saja di dalamnya, dan waktunya dapat kapan saja. *Codeigniter* adalah sebuah *framework PHP* yang dapat membantu mempercepat developer dalam pengembangan *aplikasi web berbasis PHP* dibandingkan jika menulis semua kode program dari awal.

Codeigniter menyediakan banyak *library* untuk mengerjakan tugas-tugas yang umumnya ada pada sebuah aplikasi berbasis web. Selain itu, struktur dan susunan logis dari codeigniter membuat aplikasi menjadi semakin teratur dan rapi. Beberapa keuntungan menggunakan *codeigniter,* diantaranya yaitu: gratis, ditulis menggunakan PHP 4, berukuran kecil, menggunakan konsep *M-V-C,* URL yang sederhana, memiliki paket *library* yang lengkap, extensible, tidak memerlukan template engine, dokumentasi lengkap dan jelas, serta komunitas yang besar.

Dengan melihat latar belakang roti Mimi'Cake dan perkembangan website di atas, maka *penjualan roti* perlu dibuat sebuah website *penjualan roti* interaktif dengan fasilitas *pemesanan* atau promo roti agar konsumen dapat dengan mudah melakukan transaksi. Terlebih dengan adanya berbagai macam produk dari roti Mimi' Cake maka fasilitas *promo dan*

pemesanan roti sangatlah cocok untuk digunakan. Dengan adanya website *promo dan penjualan roti* yang lebih *interaktif* akan memberikan suatu nilai lebih yang akan meningkatkan fungsionalitas dan fleksibilitas dari website tersebut. Terlebih pada website yang tujuan pemanfaatannya sebagai media promosi dan penjualan, membangun citra konsumen, serta kontinutas dan inovasi tersebut. Dalam pemasaran produk-produk secara berkala dan berkesinambungan menjadi hal yang memegang peranan penting dalam tercapainya target pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasakan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian skripsi kali ini adalah:

1. Bagaimana cara membuat aplikasi penjualan roti Mimi' Cake dengan *framework codeIgniter* dan memberikan informasi secara detail mengenai data roti serta memberi informasi kepada pelanggan mengenai produk roti.
2. Bagaimana cara membantu agar pelanggan yang akan memesan roti di toko roti Mimi' Cake dengan lebih cepat dan mudah saat transaksi pemesanan roti dibandingkan pada saat masih menggunakan SMS dan telepon sebagai proses pemesanan.

1.3 Ruang Lingkup

Dari permasalahan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa dengan dibuatnya aplikasi yang terkomputerisasi dengan baik akan membantu proses bisnis penjualan roti. Untuk itu dibuatlah suatu aplikasi produk roti di sebagai berikut:

1. Pada penjualan toko roti Mimi' Cake pemasarannya roti masih di sekitar wilayah Yogyakarta. Mimi'Cake hanya menerima pengiriman produk roti di wilayah Yogyakarta saja.
2. Pembeli juga dapat datang langsung ke toko roti Mimi' Cake dan melakukan transaksi membeli roti dan pembeli juga dapat langsung membayar di tempat (*COD*) Pembayaran di tempat ini dibatasi hanya khusus wilayah Yogyakarta saja. Selain itu juga dapat melakukan pembayaran langsung secara online dan juga bisa langsung membayar online dengan melakukan transaksi pembayaran lewat (*ATM*).
3. Pada produk roti menginformasikan tentang kadaluwarsa roti.

4. Pengiriman produk roti tersebut belum termasuk jasa ongkos kirim.
5. Waktu pengiriman disesuaikan dengan tanggal dan waktu yang ditentukan pelanggan pada saat pemesanan, dengan batas waktu dari pukul 07.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB.
6. Terdapat dua tampilan utama halaman publik dan halaman admin.
7. Halaman publik merupakan halaman yang dapat diakses oleh pelanggan dan user. Pada halaman publik ini terdapat beberapa fitur untuk melihat *Branda yang berisi tentang informasi adanya produk promo dan produk roti, memesan roti, menginformasikan tentang kadaluwarsa roti, konfirmasi pembayar roti*. Untuk melihat keranjang belanja, dapat melihat (*nama produk , harga roti, jumlah, total, dan options*). Halaman informasi pembayaran digunakan untuk memilih informasi pembayaran terdapat fasilitas (*nama, alamat, email, no telepon, alamat pengiriman dan pelanggan dapat memilih kota pengiriman serta metode pembayaran, dan tanggal penerimaan*). Jika pelanggan akan melakukan pembayaran dengan online maka pembayaran mengisikan form konfirmasi

pembayaran terdapat fasilitas (*nomer order, email, nama rekening, jumlah transfer, tanggal, nomor rekenin, dan catatan*).

8. *Halaman admin* digunakan untuk manipulasi data (*insert, update, delete*) seluruh data yang ada sebagai data *katagori jenis roti, produk roti,* user yang akan menangani data pemesanan dari pelanggan, *admin* akan melakukan akses pengecekan data masing-masing pelanggan yang melakukan pemesanan roti.
9. Melakukan *update* data pada *produk roti* yang akan dipromosikan tersebut.
10. Waktu pemesanannya dilakukan *1 x 24 jam*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan kemudahan saat transaksi bagi pelanggan dan mudah mengakses web pada saat memesan roti di toko roti Mimi' Cake.