

INTISARI

Analisa *Break Event* adalah suatu teknik analisa untuk mempelajari hubungan antara biaya tetap, biaya variabel, keuntungan dan volume aktivitas. Masalah *Break Event* baru akan muncul dalam perusahaan apabila perusahaan tersebut mempunyai biaya variabel dan biaya tetap. Suatu perusahaan dengan volume produksi tertentu dapat menderita kerugian dikarenakan penghasilan penjualannya hanya mampu menutup biaya variabel dan hanya bisa menutup sebagian kecil biaya tetap

Titik Impas (*Break Event Point*) adalah titik dimana total biaya sama dengan total penghasilan. Dengan demikian, pada titik impas perusahaan tidak akan mengalami kerugian ataupun keuntungan. Meskipun manajemen merencanakan laba untuk tiap periode, akan tetapi mereka umumnya juga sangat memperhatikan titik impas.

Titik impas menyatakan volume penjualan dimana total penghasilan tepat sama besarnya dengan total biaya, sehingga perusahaan tidak memperoleh keuntungan dan juga tidak menderita kerugian.

Kata Kunci : analisa *break event*, biaya tetap, biaya variabel, titik impas, volume penjualan.

ABSTRACT

Break Event analysis is an analytical technique to study the relationship between fixed costs, variable costs, profits and volume of activity. Problems Break New events will appear in the company if it has the variable costs and fixed costs. A company with limited production volumes can suffer losses of income due to sales are only able to cover the variable costs and can only close a small portion of fixed costs

Break-Even (Break Event Point) is a point where total costs equal total revenue. Thus, at the breakeven point the company will not suffer losses or gains. Although management plan earnings for each period, but they generally are also very concerned about break-even point.

Break-even states where the sales volume of total earnings equal right to the total cost, so the company does not gain nor loss.

Keywords: break event analysis, fixed costs, variable costs, break event point, sales volume.