BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia bisnis yang meningkat, membuat perusahaan bersaing dalam mengembangkan usahanya. Setiap perusahaan memiliki keunggulan dalam menghadapi persaingan dengan *competitor* lain agar perusahaan dapat melangsungkan usahanya dalam jangka waktu yang relatif lama.

Agar tetap dapat bersaing, maka perusahaan harus memiliki startegi dalam mengembangkan usahanya. Salah satunya adalah melalui penentuan harga jual produk barang ataupun jasa yang ditetapkan oleh perusahaan yang dapat diterima konsumen dengan baik dengan menggunakan metode penentuan harga jual yang tepat.

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi harga jual produk atau jasa pada perusahaan antara lain jumlah permintaan pasar dan *competitor* baru yang memasuki pasar dengan harga jual yang bervariasi. Biaya merupakan faktor yang memiliki kepastian yang berpengaruh dalam penentuan harga jual. Harga jual yang berada di bawah biaya produk akan menimbulkan kerugian bagi perusahaan.

Metode dalam penentuan harga jual salah satunya yaitu metode *full costing.* Konsep biaya yang berhubungan langsung dengan volume menurut metode *full costing* adalah berupa biaya produksi, sedangkan

biaya yang tidak berhubungan langsung dengan volume adalah biaya nonproduksi (Mulyadi,2001).

Pengusaha membutuhkan sebuah aplikasi untuk menghitung harga jual produk dengan metode *full costing* untuk mempermudah dalam menentukan harga jual. Dengan menggunakan metode *full costing* diharapkan dapat membantu pengusaha untuk menetapkan harga jual yang dapat bersaing di dunia bisnis dan dapat diterima oleh konsumen, serta dapat menghitung harga jual yang tepat dan akurat untuk mencapai penetapan harga yang sewajarnya.

1.2 Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk membuat aplikasi perhitungan harga jual dengan metode *full costing*. Aplikasi ini diharapkan mampu :

1. Membantu pengusaha dalam memperhitungkan harga jual produknya dengan metode *full costing.*
2. Membantu pengusaha dalam mengolah data yang menjadi komponen dalam perhitungan harga jual metode *full costing* dengan sistem terkomputerisasi.
3. Membuat tampilan berbasis web yang mudah dioperasikan.
4. Mempercepat mendapatkan hasil akhir berupa harga jual produk.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah penulisan proyek akhir ini adalah perhitungan harga jual produk perusahaan dengan menggunakan metode *full costing*.

Perhitungan BOP yang digunakan yaitu BOP berdasarkan tarif yang ditetapkan. Dasar pembebanan biaya overhead pabrik kepada produk yaitu atas dasar biaya bahan baku atau biaya tenaga kerja langsung. Laba yang diharapkan dinyatakan dalam tarif kembalian investasi *(rate of return on investment)*. Dalam aplikasi ini persentase tarif BOP dan ROI yang digunakan adalah tarif yang telah ditetapkan oleh manajer penentu harga jual. Secara spesifik dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Sistem dapat memasukkan data perusahaan.
2. Sistem dapat memasukkan data produk.
3. Sistem dapat memasukkan data bahan baku dan detail bahan baku.
4. Sistem dapat memasukkan data tenaga kerja langsung dan detail tenaga kerja langsung.
5. Sistem dapat memasukkan data biaya overhead pabrik.
6. Sistem dapat memasukkan komponen biaya non produksi.
7. Sistem dapat memproses data hitung biaya produksi, biaya non produksi, mark up dan harga jual.

Aplikasi perhitungan harga jual dengan metode full costing dibatasi dalam pembuatan laporan sebagai berikut :

1. Daftar Produk.
2. Daftar Bahan Baku.
3. Daftar Tenaga Kerja Langsung.
4. Daftar Standar Produk

5. Daftar Tarif BOP.
6. Laporan Biaya Bahan Baku per Produk .
7. Laporan Biaya Tenaga Kerja Langsung per Produk.
8. Laporan Biaya Produksi per Produk dan Per Periode.
9. Laporan Biaya Nonproduksi per Produk dan Per Periode.
10. Laporan Harga Jual per Produk dan Per Period.