INTISARI

Pesatnya perkembangan dunia membuat perusahaan berlomba –lomba untuk bersaing dalam mengembangkan usahanya. Perusahaan mengembangkan keunggulannya untuk dapat bertahan dalam pasar dan agar dapat m elangsungkan usahanya dalam jangka waktu lama. Salah satu strategi perusahaan adalah dalam menentukan harga jual.

Faktor yang dapat mempengaruhi harga jual yaitu jumlah permintaan pasar, banyaknya competitor baru dengan harga yang bervariasi. Biaya juga merupakan faktor yang memiliki kepastian dalam mem perhitungkan harga jual. Apabila harga jual produk lebih rendah dari biaya produksi barang tersebut maka perusahaan akan mengalami kerugian. Dari permasalahan tersebut maka penelitian ini dibuat untuk membangun sebuah aplikasi yaitu "Aplikasi Perhitungan Harga Jual Produk Dengan Metode Full Costing".

Dengan menggunakan aplikasi ini, proses perhitungan harga jual dengan metode full costing dapat dilakukan secara mudah dan menghasilkan informasi berupa harga jual dengan waktu yang relative cepat serta dengan hasil yang akurat. Aplikasi ini akan membantu manager penentu harga jual dalam menentukan harga jual yang akan ditetapkan pada sebuah produk yang akan dipasarkan.

Kata Kunci : biaya, harga jual, full costing