ABSTRAK

Pada era komputerisasi seperti sekarang ini, hampir semua bidang usaha menggunakan bantuan teknologi berbasis komputer. Melalui jaringan internet banyak hal yang bisa dilakukan secara cepat dan efisien sehingga menghemat waktu, biaya, dan tenaga untuk melakukan suatu aktifitas, seperti membeli barang tanpa harus datang ke tokonya tersebut.

Faktor-faktor yang menguntungkan tersebut membuat banyak perusahaan menggunakan teknologi internet untuk memasarkan produknya. Adapun tujuan dibuat skripsi ini adalah untuk memberikan peningkatan layanan oleh Toko Uni Solo bagi konsumen untuk dapat memperoleh informasi tentang produk-produk tas bermerk dan sekaligus melakukan transaksi pemesanan atau pembelian secara online.

KATA KUNCI : *Batik, Penjualan, Sistem Informasi*.