BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil perancangan dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya mengenai Sistem Informasi Penjualan Batik di toko uni solo secara online, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan diantaranya:

a. Pengolahan data lebih efektif.
b. Mempermudah karyawan dalam mengelolah proses pencatatan barang, transaksi barang, dan data pelanggan (member).
c. Pembuatan laporan transaksi penjualan dan laporan data barang dapat diakses dengan cepat.
d. Dengan sistem yang terkomputerisasi tidak ada lagi penumpukan data dan mempermudah dalam pencarian data.
e. Sistem informasi yang telah dibuat dapat memberikan informasi mengenai data-data yang berhubungan dengan penjualan.
f. Memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk melakukan transaksi pembelian dan pemesanan dimanapun dan kapanpun juga selama masih ada jaringan koneksi internet sebagai media pendukung.

5.2. Saran

Saran yang dapat di sampaikan mengenai program aplikasi ini yaitu:

a. Mengingat jaringan internet dapat diakses oleh semua orang yang terkoneksi dengan jaringan internet walaupun orang tersebut adalah orang luar negeri, sebaiknya bahasa di dalam website sebaiknya di berikan dua bahasa atau lebih agar pelanggan asing bisa mengerti tentang apa yang disampaikan pada website ini.
b. Menggunakan sistem pembayaran *online* seperti *Paypal*.
c. Bagi perusahaan *e-commerce*, perlu untuk membangun kepercayaan yang berawal dari kehandalan sistem pelayanan. Kepercayaan menentukan peluang bagi hubungan antar pihak dimasa mendatang. Secara bersama-sama, berbagai pihak pengusaha *e-commerce* perlu untuk menumbuhkan rasa percaya masyarakat terhadap internet dan *e-commerce*, misalnya dengan berpartisipasi aktif dalam kegiatan diskusi, dialog, seminar dan komunikasi dua arah. Dengan demikian, akan makin banyak anggota masyarakat yang tertarik mengunjungi toko-toko di internet dan kemudian berbelanja atau bertransaksi dengan toko-toko tersebut.
d. Bagi konsumen, perlu untuk tidak khawatir berbelanja di internet. Disarankan agar konsumen memilih toko online yang sudah punya nama (*branded*) karena bisanya mereka mempunyai kredibilitas tinggi dan terdapat informasi yang lengkap. Perlu juga untuk mencatat informasi toko seperti alamat, nomor telepon, dan email untuk berjaga-jaga bila terjadi masalah. Sebelum membeli

juga perlu diperhatikan baik-baik kebijakan yang adan dan perlu diperhatikan ada tidaknya sistem pengamanan.

e. Bagi *web developer*, perlu untuk terus mengikuti perkembangan teknologi sekuriti dan meningkatkan pengatahuan dan keterampilan mereka di bidang tersebut. Mereka juga perlu meningkatkan inovasi terhadap situs *e-commerce* mereka untuk meningkatkan interaksi online dengan konsumen, misalnya dengan menyediakan ruang untuk chatting atau mungkin juga dengan memanfaatkan *voice over IP*, karena dari hasil survei, konsumen sangat membutuhkan c*ustomer support* atau *technical support*. Selain itu juga karena inovasi merupakan sumber utama keunggulan kompetitif. Para *web developer* tidak boleh setengah-setengah dalam pengembangan web, artinya mereka harus memastikan telah menguji betul-betul apa yang akan diluncurkan lewat web kepada konnsumen, karena sekali konsumen kecewa, mereka tidak akan kembali lagi

f. Bagi pemerintah, perlu utn menyediakan perangkat hukum dana tau regulasi yang bertujuan melindungi semua pihak yang terkait. Dibeberapa negara maju, *e-commerce* terbukti telah mampu mempercepat laju perekonomian, namun keberhasilan tersebut sangat ditunjang oleh tersedianya infrastruktur hukum dan regulasi yang melindungi pelaku dan konsumen. Jadi penumbuhan rasa percaya bukan saja dilakukan oleh para pengusaha *e-commerce* namun bersama-sama dengan pemerintah untuk memposisikan *e-commerce* sebagai alat sosial bagi pertumbuhan ekonomi. Dengan demikian, kepercayaan yang

sudah dimiliki oleh masyarakat dapat terpelihara berkat tegaknya hukum dan regulasi.