BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi yang demikian pesat serta potensi pemanfaatannya secara luas, membuka peluang pengaksesan, pengelolaan, dan penggunaan informasi dalam volume yang besar secara cepat dan akurat. Kenyataan telah menunjukan bahwa penggunaan media elektronik merupakan faktor yang sangat penting dalam berbagai transaksi nasional maupun internasional. Ketidakmampuan menyesuaikan diri dengan kecenderungan global akan membawa kita ke dalam jurang kesenjangan digital yaitu keterisolasian dari perkembangan global karena tidak mampu memanfaatkan dan mengakses teknologi informasi.

Pada toko Batik UNI Solo dalam penyampaian informasi penjualan memiliki beberapa keterbatasan, hal ini dikarenakan penyampaian informasi yang dilakukan hanya dalam bentuk komunikasi dari mulut ke mulut, kemudian belum adanya fasilitas yang dapat memberikan informasi tentang batik apa saja yang dijual ditoko UNI sehingga banyak keterbatasan dalam mempromosikan produk-produk yang ada di toko UNI tersebut, dengan adanya masalah tersebut maka dibutuhkan sebuah media penyajian informasi yang dapat diakses oleh masyarakat yaitu berupa aplikasi sistem penjualan batik berbasis web. Sehingga dengan dibangunnya sistem ini, diharapkan

dapat memberikan suatu kemudahan pada masyarakat umum untuk mendapatkan informasi tentang jenis-jenis batik yang dijajahkan di toko UNI dan mempermudah proses penjualan baik dari wilayah yang jauh ataupun dekat.

1.2 Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang msalah di atas, maka dapat di ambil rumusan masalah yaitu bagaimana membuat sistem informasi penjualan batik di toko UNI berbasis web.

1.3 Ruang Lingkup

Pada permasalahan ini, pembuatan aplikasi ini mempunyai ruang lingkup sebagai berikut:

a) Sistem ini memberikan informasi dan penjualan model batik secara *online*.
b) Pembayaran tidak boleh dilakukan secara kredit tetapi dilakukan secara tunai melalui transfer ke rekening yang telah tentukan.
c) Pengiriman barang akan dilakukan kepada pelanggan, setelah pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran barang yang akan dibeli.
d) Masyarakat umum atau konsumen hanya mengunjungi halaman website dan dapat melihat informasi-informasi barang yang hendak dijual.
e) Sistem ini memberikan laporan daftar barang terlaris di website toko UNI batik.

1.4 Tujuan

Tujuan dalam penelitian ini adalah membangun sistem informasi penjualan Batik di toko UNI berbasis web. Dengan adanya sistem ini diharapkan mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian batik, membantu toko tersebut untuk

mempublikasikan atau memperkenalkan informasi tentang jenis-jenis batik kepada masyarakat luas, serta dapat meningkatkan pelayanan pihak toko ke konsumen untuk lebih baik lagi.