

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pengembangan dunia teknologi dan informasi saat ini sangatlah pesat, kebutuhan informasi dan pengolahan data sangat penting untuk manusia. Kemajuan ini terlihat dengan banyaknya penggunaan komputer untuk mengolah sistem informasi pemesanan kaos. Pada saat ini, sistem informasi yang diolah secara komputerisasi dirasa sangat efisien. Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi tidak perlu waktu lama untuk mengolah dan menyajikan informasi yang diinginkan.

Di kabupaten Klaten sampai saat ini sudah banyak yang membuka usaha konveksi kaos T-Shirt. Dengan melihat kondisi ini, teknologi informasi berbasis web adalah pilihan yang tepat untuk memasarkan suatu produk kepada masyarakat konsumen luas untuk memudahkan proses pemesanan kaos tanpa harus datang ke tempat produksi agar bisa mendapatkan barang yang diinginkan. Sistem yang sekarang dilakukan di usaha Konveksi Kaos T-Shirt adalah pemesanan desain kaos secara manual yaitu dengan cara pemesanan datang ke tempat konveksi untuk memilih kaos dan desain (warna) yang diinginkan. Untuk

pembayaran, pemesan memberikan uang muka sebagai tanda jadi pemesanan. Dengan melihat kondisi tersebut maka untuk memperluas daerah pemasaran dan pemesanan agar pemesan bisa memesan dan membayar tanpa harus datang ke klaten maka dibuatlah sistem informasi pemesanan desain kaos T-Shirt di Konveksi Progo Berbasis Web.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana membuat sistem informasi pemesanan desain kaos di konveksi Progo secara online. Sistem informasi ini yang nantinya akan mempermudah para pemesan untuk memesan kaos dan desain (warna) yang diinginkan, dan melakukan pembayaran melalui transfer bank.

## **1.3 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup dalam pembuatan sistem pemesanan desain kaos di konveksi Progo ini terdiri dari :

1. Hasil atau Koleksi Kaos yang telah di produksi.
2. Fasilitas memilih desain (warna) kaos sesuai keinginan pemesan.
3. Satu pemesan hanya mendapat satu faktur pemesanan.

4. Satu faktor bisa memilih lebih dari satu ukuran dengan desain (warna) kaos yang sama.

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan dari sistem yang dibuat adalah membuat Sistem Informasi Pemesanan desain (warna) Kaos Di Konveksi sehingga mempermudah pemesan untuk memesan kaos melalui website.