

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-Commerce adalah sebuah sistem jual beli yang bersifat on-line, dimana seorang pembeli tidak perlu selalu datang ke suatu toko ataupun perusahaan untuk membeli suatu barang. Saat ini *e-commerce* merupakan salah satu alternatif pilihan untuk sebuah perusahaan yang khususnya bergerak di bidang wiraswasta sebagai media informasi yang memudahkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi ruang dan waktu. Dengan didukung oleh perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dan mudah didapat, perkembangan *e-commerce* semakin bertambah dan semakin diminati banyak perusahaan.

Arfak mandiri merupakan sebuah toko batik yang bergerak di bidang perdagangan kain batik dan pakaian batik siap pakai. Selama ini kegiatan pemasaran produk dari toko ini masih dilakukan secara konvensional. Pada sistem yang sedang berjalan di Arfak mandiri, kegiatan pemasaran dan promosi produk masih menggunakan banner dan brosur. Hal ini tidak menjadi masalah apabila tidak terjadi perubahan data mengenai produk yang ditawarkan, tetapi apabila terjadi perubahan data, maka toko harus mempromosikannya kembali. Sehingga akan menyebabkan pengeluaran lebih untuk kegiatan tersebut. Dengan berkembangnya toko, pemesan tidak hanya berasal dari dalam kota saja.

Proses Promosi yang masih konvensional menjadi masalah tersendiri bagi calon konsumen yang akan membeli produk dari Arfak mandiri, sehingga bila calon konsumen tidak dapat menemukan letak Arfak mandiri, maka akan

mengurungkan niatnya untuk membeli produk dari Arfak mandiri tersebut. Secara tidak langsung hal ini menjadi kerugian tersendiri bagi Arfak mandiri karena kehilangan calon pembelinya. Pelanggan harus datang ke tempat penjualan untuk mengetahui ada tidaknya produk baru. Tentu cara seperti ini menjadi kurang efisien karena dibutuhkan waktu yang lama dan tambahan biaya untuk seorang calon konsumen mengetahui informasi suatu produk.

Berdasarkan penjelasan penulis diatas dalam penyusunan skripsi ini mengambil judul “*Implementasi Framework CodeIgniter Pada E-Commerce Studi Kasus Toko Kain Batik Arfak Mandiri Papua Manokwari*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka perumusan masalah yang muncul adalah:

1. Bagaimana cara membantu pelanggan yang ingin membeli kain Batik Papua di toko Arfak Mandiri Papua Manokwari dengan lebih mudah dan lebih cepat.
2. Bagaimana merancang website *e-commerce* Arfak mandiri yang sesuai dengan kebutuhan dalam penjualan? Mengingat kebutuhan dari penjual yang menginginkan sistem yang memiliki fitur yang lengkap dan handal seperti penentuan biaya pengiriman dan pemilihan bank untuk proses transfer, namun ringan dan sederhana.

1.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan informasi kain batik papua.

2. Menyediakan fitur transaksi penjualan.
3. Proses pembayaran melalui proses transfer rekening dan lebih dari satu BANK.
4. Untuk sistem pemesanan, jika pemesan telat membayar DP akan dihapus dari sistem setelah melewati 2 hari pemesanan.
5. Menampilkan Biaya pengiriman berdasarkan tujuan dan berat produk serta menggunakan jasa JNE dan Post Indonesia.
6. Pelanggan akan menerima email setelah melakukan konfirmasi pembayaran serta dapat di cetak sebagai bukti pembayaran.
7. Menampilkan laporan data produk, laporan pemesanan (per periode), laporan penjualan (per periode), laporan produk terlaris dalam bentuk grafik (per periode).

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diteliti , maka tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk “Membangun *E-Commrece* di Toko Kain Batik Arfak Mandiri Papua Manokwari” Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah menghasilkan website toko online yang sederhana, ringan, namun cukup handal dalam memenuhi kebutuhan penjual, dengan tidak mengesampingkan unsur *user friendly* terhadap pengunjung, serta mampu memberikan informasi kepada konsumen yang berada diluar wilayah Manokwari tanpa harus datang ke toko.

1.5 Manfaat penelitian

1. Bagi Toko Arfak Mandiri

Manfaat *E-Commrece* ini untuk toko Arfak Mandiri, dapat mempermudah penjualan produk kain batik papua dan mempermudah dalam pembuatan laporan data penjualan serta produk terlaris sehingga lebih terkomputeralisasi.

2. Bagi Akademis

Manfaat yang didapat bagi bidang akademis, mahasiswa dapat menerapkan pelajaran yang telah di dapat dalam program studi informatika sehingga padat berguna bagi perusahaan yang memerlukan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, serta menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, dan analisis kasus yang diteliti serta perancangan program yang akan dibuat

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang hasil program yang akan di implementasikan ke dalam Web sistem informasi, pengujian aplikasi, dan hasilnya.

BAB V Penutup

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran tentang perancangan perancangan *E-Commrece* menggunakan php pada toko Arfak Mandiri Papua.