BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

E-commerce atau bisa disebut Perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam e-commerce seperti customer service, layanan produk, cara pembayaran dan cara promosi. Perkembangan internet yang semakin maju merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya e-commerce. Internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen

Toko Nusantara Batik adalah suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan batik. Berbagai jenis batik dapat di temukan di sini. Masalah yang dihadapi oleh toko Nusantara Batik saat ini adalah proses pelaporan yang rumit karena pengolahan data masih menggunakan sistem manual sehingga mengakibatkan

kesalahan pada pelaporan yang membuat kinerja menjadi kurang efisien.

Selain pelaporan, toko Nusantara Batik juga mengalami kesulitan dalam hal pemasaran. Pemasaran yang dilakukan selama ini hanya terbatas pada toko. Hal ini mengakibatkan pendapatan toko Nusantara Batik tidak optimal.

Salah satu solusi untuk mengatasi masalah di toko Nusantara Batik adalah dengan menggunakan aplikasi *E-commerce*. Dengan *E-commerce* toko Nusantara batik dapat memperluas daerah pemasaran, memberikan kenyamanan bagi pelanggan dalam membeli produk tanpa harus datang ke toko, selain itu untuk pelayanan sistem ini dilengkapai fasilitas chatting (yahoo massanger), dengan *e-commerce* pengolahan data akan dilakukan secara terkomputerisasi sehingga proses pelaporan dapat teratasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada, maka rumusan masalah yang dikemukakan adalah

1. Bagaimana merancang sebuah aplikasi e-commerce untuk membantu toko dalam memperluas daerah pemasaran, penjualan dan pelaporan.

2. Bagaimana menyediakan fasilitas chatting pada aplikasi e-commerce yang dibangun.

1.3 Ruang Lingkup

Sistem yang dibangun akan dibatasi oleh hal-hal berikut :

1. Proses pembayaran dilakukan dengan cara transfer via bank.
2. Tidak membahas return barang.
3. Biaya pengeluaran pada laporan rugi laba meliputi biaya pembelian barang, gaji pegawai dan biaya listrik. Sedangkan pendapatan yang dimaksud berupa keuntungan dari transaksi penjualan barang.
4. Fasilitas chatting pada e-commerce mengunakan plug-in yahoo masangger yang setiap pengguna diharuskan memakai yahoo massanger.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi *e-commerce* dilengkapi dengan fasilitas chatting (yahoo massanger) di toko Nusantara Batik.