

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Jumlah titik reklame di Kabupaten Bantul yang semakin hari semakin banyak dan tidak teratur bahkan banyak reklame – reklame ilegal (reklame tidak resmi) yang terpajang di jalan seputar Kabupaten Bantul tentunya membuat kewalahan tim yang bertugas mengelola dan menertibkan reklame resmi maupun reklame ilegal tersebut. Selain membuat kewalahan petugas dalam pengelolaannya, reklame ilegal ini jelas mengganggu keindahan Kota karena letaknya tidak beraturan dan tidak sejalan dengan sistem tata kota serta disisi lain merugikan Daerah Kabupaten Bantul karena reklame ilegal tersebut tidak terdaftar sebagai wajib pajak.

Dengan menggunakan sistem yang terintegrasi diharapkan akan membantu Pemerintah Daerah dalam mengelola penempatan reklame dengan tepat. Setiap reklame resmi akan ditandai dengan marker sehingga petugas bisa mengetahui dengan mudah antara reklame resmi dan reklame yang ilegal (tidak terdaftar di Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan aset Daerah Kabupaten Bantul).

Dari permasalahan tersebut akan dibuat suatu aplikasi yang dituangkan dalam sebuah Tugas Akhir yang berjudul *Aplikasi Pendeteksi Reklame Kadaluarsa Menggunakan Sistem Informasi Geografis Berbasis Google Maps* dan diharapkan aplikasi ini dapat membantu permasalahan tentang pengelolaan

reklame di Kabupaten Bantul, khususnya membantu para petugas yang bertugas di Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Bantul.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Permasalahan yang akan di kaji dan di berikan solusinya dalam penelitian ini adalah bagaimana mengelola reklame dengan sistem komputerisasi yang diterapkan dalam suatu aplikasi yang Berbasis Google Maps.

## **1.3 Ruang Lingkup**

Adapun yang menjadi ruang lingkup dari pembuatan aplikasi ini antara lain:

1. Aplikasi ini berupa peta yang menampilkan titik reklame yang berada di Kabupaten Bantul dan disajikan dalam bentuk marker.
2. Apabila salah satu marker di klik, maka marker tersebut akan menampilkan penjelasan berupa tema iklan dan identitas penyewa.
3. Aplikasi ini di buat setiap marker memiliki bentuk dan warna yang sama yaitu hijau, apabila memasuki 10% waktu sewa akan berakhir maka warna marker akan menjadi kuning dan ketika masa sewa berakhir maka warna marker berubah menjadi merah.
4. DPPKAD Kabupaten Bantul selaku pengelola dan pada aplikasi ini bertugas sebagai Admin.

5. User adalah orang yang menyewa reklame di kabupaten bantul dan memiliki hak untuk login selaku pelanggan dan dapat melihat perubahan warna marker.
6. Guest adalah tamu yang tidak melakukan penyewaan reklame sehingga tidak mempunyai hak login dan hanya bisa melihat satu warna atau tidak bisa melihat perubahan warna pada marker.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk membuat suatu aplikasi dalam pengelolaan reklame yang terkomputerisasi dan tata letak reklame tersebut bisa dipantau melalui google maps.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah memudahkan pemerintah kabupaten bantul untuk mengelola data reklame di daerah bantul.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

##### **1. BAB I PENDAHULUAN**

Menjelaskan tentang ide penelitian secara terinci meliputi, latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat penelitian.

##### **2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI**

Menjelaskan tentang referensi dari penelitian ini yang berkaitan serta acuan dari pelaksanaan penelitian.

3. **BAB III METODE PENELITIAN**

Menjelaskan tentang apa saja properti yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian ini, diantaranya : Bahan/Data, Peralatan, Prosedur dan pengumpulan data, dan Analisis dan Rancangan sistem.

4. **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan tentang pembahasan penelitian dari aplikasi sampai sistem yang telah diuji coba.

5. **BAB V PENUTUP**

Menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari penelitian ini.