

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan yang dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. *Website* iklan baris dapat dijadikan sebuah *tool* untuk mempromosikan dan meningkatkan pengunjung pada sebuah situs.
2. *Website* iklan baris menggunakan database sebagai media penyimpanan data, sehingga memudahkan *user* dan *admin* dalam pengolahan data yang tergantung pada penggunaan hak akses.
3. *Search engine optimization* sebagai pendukung sebuah website mendapatkan *page ranking* dari *search engine*.
4. *Search engine optimization* menentukan hasil SERP(*Search Engine Result Page*) pada mesin pencari.
5. Teknik *off-page* dan *on-page* menjadi strategi utama dalam optimasi mesin pencari (*search engine optimization*).
6. *Website* iklan baris menjadi peringkat teratas di SERP(*Search Engine Result Pages*) dengan analisis *keyword* yang telah dilakukan.

6.2 Saran

Implementasi *web* iklan baris ini dibangun masih sederhana, disarankan untuk perkembangan selanjutnya :

Dapat membangun *tool* berbasis *desktop* seperti *Java* atau *VB* yang mengarah ke bisnis periklanan, dapat mengirim iklan ke banyak jaringan lain dengan multi domain. Selain itu juga dilengkapi dengan penerapan teknik SEO pada pemanfaatan *tool* tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Bunafit Nugroho, 2010, *Tips dan Trik Menguasa SEO*, Alif Media, Yogyakarta.
- Bunafit Nugroho, 2009, *Membuat Website Sendiri dengan PHP MySQL*, Mediakita, Jakarta.
- Chairul Fadheli, *Pengertian PHP*,
<http://www.maniacms.web.id/2012/01/pengertian-php.html>, diakses 3 Juni 2012.
- Duniascript.com, *Sekilas Tentang Macromedia Dreamweaver*,
<http://blog.duniascript.com/sekilas-tentang-macromedia-dreamweaver.html>, diakses 3 Juni 2012.
- ELCOM, 2011, *Google SEO Mendongkrak Situs Anda Ke Peringkat Pertama Pada Search Engine*, Andi, Yogyakarta.
- Handoko Tantra, *Apa Itu Linkwheel dan Fungsinya*,
<http://handokotantra.com/apa-itu-linkwheel-dan-fungsinya.html>, diakses 3 Juni 2012
- Komang Wiswakarma, 2009, *Membuat Katalog Online dengan PHP dan CSS*, Loko Media, Yogyakarta.
- Luragung, *Cara pengaturan permalink pada wordpress*,
<http://luragung.com/blog/cara-pengaturan-permalink-pada-wordpress>, diakses 3 Juni 2012
- Michael Wong Academy, *1 Hour Search Engine*, <http://www.1hour-search-engine-optimization.com/pay-per-click-search-engines.html>, diakses 20 Juni 2012
- Muhammad Fajar Suwarno, *Macromedia Fireworks*,
<http://mufasu.wordpress.com/2010/03/15/macromedia-fireworks/>, diakses 4 Juni 2012
- Ni Wayan Ita Sari Partami, *Pengertian MYSQL*,
<http://www.undiksha.ac.id/e-learning/staff/mhsfiles/4/0705021098-3.txt>, diakses 3 Juni 2012.

- Oya Suryana, Menyamakan URL dengan Permalink,
<http://oz.orgfree.com/2010/12/menyamakan-url-dengan-permalink>, diakses 30 Mei 2012
- Property Solution, Search Engine Optimization White Paper,
<http://www.docstoc.com/docs/76811625/Search-Engine-Optimization-White-Paper#>, diakses 28 Mei 2012
- Proweb, Hosting adalah,
http://www.proweb.co.id/articles/general/hosting_adalah.html, diakses 4 Juni 2012
- Rukmana Mulya, XAMPP,
<http://www.rukmanamulya.com/2011/12/xampp.html>, diakses 3 Juni 2012.
- Stopanos Cyber Media, Pengertian dasar domain apa itu domain,
<http://www.stopanos.net/pengertian-dasar-domain-apa-itu-domain.html>, diakses 4 Juni 2012
- Tips dan Trik, Apa itu backlink, *<http://tipsntrick.net/artikel/seo/7-apa-itu-backlink>*, diakses 3 Juni 2012