

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Di era globalisasi sekarang ini dunia telah banyak dikenalkan dengan berbagai macam produk dan jasa yang ada ditengah masyarakat, tentunya semua itu melewati suatu proses pemasaran. Kemajuan teknologi informasi memberikan dampak baik bagi proses pemasaran online, kecenderungan masyarakat untuk mendapatkan informasi barang dan jasa secara cepat dan tepat adalah motivasi bagi pihak pemasaran online untuk membuat suatu website marketing yang baik. *Website e-commerce*, jasa, sekolah, informasi dan lain-lain nya tidak hanya berdiri sendiri dalam pemasarannya, membutuhkan *web* pendukung agar website dapat dikenal masyarakat banyak. Dengan keterbatasan *user* dalam bidang *programming* dan optimasi dalam mesin pencari menjadikan penulis untuk membuat suatu *tool system* berbasis *web multiuser* dengan menerapkan *Search Engine Optimization* ke dalam *web* iklan baris online.

Adapun *web* iklan baris online dapat membantu pengiklan untuk memasarkan situs/*web* produk dan jasa secara mudah, cepat dan murah. Multi *user* dan *SEO friendly* menjadi keunggulan *website* iklan baris online dalam mempromosikan suatu situs/*web* atau toko.

Sarana internet menjadi hal yang utama dalam pemasaran website iklan baris. *Search Engine Optimization* menjadi penentu situs

ditemukan oleh *search engine*. Banyak situs *search engine* mempunyai algoritma yang berbeda-beda dalam pencarian suatu situs. Sehingga dengan demikian dibutuhkan riset, teknik-teknik dan analisis yang akan membuat suatu *web* iklan baris online menjadi index teratas dalam hasil pencarian *search engine*. "Search Engine Optimization Dalam Implementasi Website Iklan Baris Online" menjadi obyek tepat dalam penyajian penelitian ini.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas diambil rumusan masalah sebagai berikut ini :

1. Bagaimana memenuhi kebutuhan pemasaran, yang pada umumnya pengguna tidak tahu tentang *programming* yang ingin beriklan secara mudah lewat media internet secara multiuser.
2. Bagaimana dan apakah pelaku iklan dapat beriklan diiklan baris *online*, melakukan prosedur input data kedalam *website* iklan baris.
3. Membedakan fasilitas status *member free* dan *premium* terhadap *user* dalam pemanfaatan *web* iklan baris online.
4. Teknik-teknik apa yang digunakan agar *website* iklan baris *online* dapat ditemukan secara mudah oleh masyarakat melalui *search engine* .
5. Bagaimana *website* iklan baris online dapat berada di index pencarian peringkat atas pada suatu *search engine*.

### 1.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup permasalahan yang diteliti adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi program *website* iklan baris online yang dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP Myql.
2. Perbedaan hak akses antara user dengan status *member free* dan *member premium* pada penggunaan fasilitas *website* iklan baris online .
3. Teknik *Search Engine Optimization on page* yang dipakai dalam *website* iklan baris dengan rincian; nama domain, judul situs, deskripsi situs, optimasi *meta tag*, penggunaan *tag heading* ( H1, H2, H3, huruf besar, miring ) , judul iklan yang tepat, penempatan kata kunci, penggunaan tag alt dan *title* pada gambar, *internal link*, dan *permalink* pada situs.
4. Teknik *Search Engine Optimization off page* yang dipakai dengan rincian sebagai berikut; *linkwheel*, *backlink*, *submit url* dan ping .

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian "SEARCH ENGINE OPTIMIZATION DALAM IMPLEMENTASI WEB IKLAN BARIS ONLINE " adalah :

1. Membuat sebuah *website* iklan baris dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP Mysql dengan SEO(*Search Engine Optimization*) sebagai strategi pemasarannya, yang secara khusus digunakan sebagai tool pemasaran online.
2. Membuat *website* bersifat *multiuser* yang dapat digunakan oleh banyak orang.
3. Mengetahui hasil dan menerapkan teknik-teknik optimasi mesin pencari (*Search Engine Optimization*) pada sebuah *website* iklan baris untuk strategi pengembangan internet marketing .