

INTISARI

Kemajuan teknologi informasi menjadi motivasi untuk membuat suatu sistem berbasis *web* yang optimal, yang bersifat multiuser dan dapat digunakan sebagai tool online. Dimana sistem tersebut dioptimalkan menggunakan *search engine optimization*.

Search Engine Optimization Dalam Implementasi Web Iklan Baris Online merupakan suatu penerapan pada suatu *tool* yang dirancang untuk membantu pengguna internet dalam proses periklanan online. Tool ini berisi tentang bagaimana beriklan disebuah situs dengan proses input data iklan teks maupun iklan gambar berbasis web.

Dengan konsentrasi pada optimasi mesin pencari (*Search Engine Optimization*) akan membuat situs ataupun tool ini menjadi mudah dicari dalam search engine. Penggunaan *keyword* dalam pencarian adalah satu tes pengujian bagaimana tool ini menjadi index teratas dalam hasil pencarian di *search engine*. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya. Proses input data iklan menjadi salah satu objek yang diteliti, dan secara khusus adalah bagaimana implementasi search engine optimization diterapkan secara sistematis sehingga menghasilkan suatu hasil yang baik yang mengarah pada perkembangan internet marketing.

Kata kunci : *Keyword, Optimization, Search Engine, Tool, Web Iklan*