

INTISARI

Bussiness to Cunsomer (B2C) e-commerce melibatkan perusahaan/organisasi bisnis dan pelanggannya, dampak positif, resiko dan kendala - kendala yang akan dihadapi perusahaan dalam upaya untuk memperluas pasar dan meningkatkan jumlah pelanggan. Kendala yang dihadapi e-commerce adalah persaingan yang ketat didunia maya dikarenakan banyaknya perusahaan/organisasi beralih menggunakan e-commerce sebagai cara menjalankan bisnis perdagangannya. Dalam mempromosikan website dan menjalankan bisnis penjualan di dunia maya memerlukan meta tag HTML yang teroraginisir dengan baik sebagai cara meningkatkan promosi sehingga mesin pencarian dapat menampilkan website penjualan yang sesuai dengan keyword yang dicari.

GWS Streetwear membangun e-commerce untuk meningkatkan promosi dan penjualan produk online berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP. Sistem yang dibangun dapat mengolah data produk, harga pengiriman berdasarkan jasa pengiriman, kota tujuan, berat barang dan manajemen data seo dengan pengaturan meta title, keyword dan description agar website dapat muncul sebagai hasil pencarian *search engine*.

Dari hasil pengujian dengan menggunakan kata kunci (*keywords*) produk, fashion dan streetwear website andrewiliantara.com terindeks pada peringkat 2 dengan judul (*meta title*) *New Stuff Basic Tee Gws Streetwear* pada alamat web www.andrewiliantara.com/new-stuff-basic-tee-gws-streetwear dengan deskripsi tepat dibawah alamat website, hal ini menjelaskan bahwa pada halaman dengan alamat website tersebut google mengidentifikasi bahwa halaman tersebut memiliki 2 kata keyword yaitu Fashion dan Streetwear pada judul (*meta title*) *New Stuff Basic Tee **Gws Streetwear***.

Kata Kunci : B2C, E-Commerce, Meta tag.