

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

GWS Streetwear adalah perusahaan yang menjual produk *fashion* dengan segmen pasar kota Yogyakarta. Saat ini GWS Streetwear hanya melakukan promosi dengan cara memasang iklan di *social media* seperti instagram, facebook, twitter dan masih melakukan promosi penjualan secara tradisional, sehingga pemasaran produk belum meluas. Untuk menunjang perkembangan bisnis dan persaingan di era *internet* seperti saat ini penggunaan *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan menjadi solusi yang tepat.

E-commerce adalah suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet (teknologi berbasis jaringan digital) sebagai medium pertukaran barang atau jasa baik antara dua buah institusi (*business to business*) dan konsumen langsung (*business to consumer*), melewati kendala ruang dan waktu yang selama ini merupakan hal-hal yang dominan(Suyanto, M. 2003).

Dengan aplikasi *e-commerce*, seyogyanya hubungan antar perusahaan dengan entitas eksternal lainnya (pemasok, distributor, rekanan, konsumen) dapat dilakukan secara lebih cepat, lebih intensif, dan lebih murah daripada aplikasi prinsip manajemen secara konvensional (*door to door, one-to-one relationship*).

Banyaknya web sejenis dengan produk yang sama membuat perlunya pengaturan lebih lanjut untuk sistem yang akan dibangun agar mudah ditemukan pada *search engine* salah satunya pada sistem pencarian *google*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu bagaimana merancang dan membangun sistem *e-commerce* untuk GWS Streetwear Yogyakarta, dan mengaturnya agar mudah ditemukan *search engine* pada saat pencarian.

1.3 Ruang Lingkup

Agar dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan maka diberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem penjualan berbasis web.

2. Agar website dapat muncul sebagai hasil pencarian *search engine*, maka dilakukan dengan pengaturan meta *title*, *keywords* dan *description* pada setiap halaman produk.
3. Pengiriman *invoice* pemesanan dilakukan via email secara otomatis oleh sistem.
4. Pembayaran via transfer bank.
5. Pengujian meta title, meta keyword dan meta deskripsi setelah didaftarkan pada google webmaster tool.

1.4 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah membangun *e-commerce* dengan fasilitas pengiriman *invoice* via email kepada pelanggan secara otomatis dan mengaturnya agar mudah ditemukan pada saat pencarian dengan *search engine*.