BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan selalu berusaha untuk semakin dekat dan juga mendapatkan loyalitas dari konsumennya. Berbagai cara dilakukan seperti memberikan informasi yang *up to date* tentang perusahaan, pembaruan produk atau layanan, informasi-informasi yang relevan yang ingin diketahui konsumen, atau pemberitahuan terhadap kejadian-kejadian penting yang perlu diketahui konsumen.

Perusahaan yang bergerak dibidang penyedia informasi lowongan perkerjaan pun memiliki masalah serupa yaitu bagaimana menyampaikan informasi tersebut ke konsumen secara efisien. Saat ini konsumen diperlukan aktif 'mendatangi' dan mencari sendiri informasi tersebut, memilah-milah mana informasi yang sesuai dengan kriteria tertentu yang dimiliki oleh konsumen.

Beberapa terobosan baru dijalankan oleh perusahaan-perusahaan penyedia informasi lowongan pekerjaan untuk dapat memberikan informasi yang sesuai bagi konsumen. Pembuatan situs-situs web lowongan pekerjaan yang dipersenjatai dengan penyaringan informasi sehingga dapat memudahkan pengunjung situs dalam mendapatkan informasi yang diinginkan hanya saja cara ini tetap memerlukan keaktifan dari konsumen untuk mengunjungi situs web tersebut padahal di Indonesia masih sangat sedikit orang yang

mempunyai koneksi internet sendiri. Pengiriman informasi yang sesuai melalui email menghilangkan kendala tersebut, konsumen akan mendapatkan informasi secara pasif yang merupakan nilai lebih bagi konsumen.

Saat ini budaya Indonesia sudah hampir mewajibkan setiap orang untuk memiliki telepon selular (*handphone*) sebagai alat komunikasi. Berbagai teknologi diusung oleh tiap-tiap perusahaan pembuat telepon selular agar produknya dapat bersaing di pasaran. SMS (*Short Message Service*) yang merupakan layanan yang dimiliki oleh setiap telepon selular menawarkan solusi yang sangat menarik untuk penyampaian informasi dari perusahaan ke konsumennya. Pesan dikirim dalam orde hitungan detik dan kemungkinan konsumen dalam menerima dan membaca informasi yang dikirim jauh lebih besar, terbebas dari kebiasaan mereka berinternet ataupun lokasi dimana mereka berada.

1.2 Rumusan Masalah

Untuk dapat menggunakan teknologi SMS sebagai media penyampaian informasi, diperlukan adanya sebuah sistem komputerisasi yang dapat memenuhi tujuan tersebut. Sistem komputerisasi ini harus mampu merespon dan memberikan informasi secara tepat terhadap permintaan konsumen yang dikirimkan melalui SMS. Kemudahan administrasi dan pemeliharaan sistem ini juga harus

menjadi perhatian utama sehingga informasi yang diberikan oleh sistem berupa informasi yang selalu *up to date*.

1.3 Ruang Lingkup

Untuk memecahkan masalah seperti yang telah dikemukakan, maka akan dibuat sebuah sistem komputerisasi sebagai beerikut :

1. Sistem komputerisasi yang dibuat dapat menerima permintaan informasi dari pengguna berupa sms dan merespon permintaan tersebut dengan mengirimkan informasi lowongan pekerjaan yang sesuai juga melalui sms.
2. Informasi yang dikirimkan oleh sistem adalah informasi lowongan pekerjaan yang sesuai dengan kriteria pengguna terdaftar berupa informasi tentang perusahaan, alamat email untuk mengirimkan lamaran dan batas waktu validitas lowongan pekerjaan tersebut.
3. Untuk administrasi sistem dan pemeliharaan informasi yang dimiliki oleh sistem dilakukan melalui sebuah antarmuka web yang hanya dapat diakses oleh pengguna yang berlevel administrator.
4. Admin/Operator bertugas memelihara sistem seperti dengan menambahkan data lowongan baru. Sedangkan penggunan sebagai pencari lowongan yang akan mendapatkan informasi lowongan yang sesuai dengan data diri pengguna.

1.4 Tujuan

Menciptakan suatu sistem aplikasi SMS yang dapat digunakan untuk mengirimkan informasi tentang lowongan pekerjaan ke pengguna terdaftar yang meminta informasi tersebut sesuai dengan kriteria, baik kriteria dari lowongan pekerjaannya ataupun kriteria dari pengguna.

Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat memberikan nilai lebih bagi perusahaan penyedia informasi lowongan pekerjaan karena informasi dapat tersaring dengan tepat dan juga informasi dapat sampai ke pengguna tepat waktu. Dari sisi konsumen, dengan adanya sistem ini diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam mencari informasi tentang lowongan pekerjaan sesuai dengan kriteria dirinya.