

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh-contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Dengan internet semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui internet, setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Kini dengan hadirnya internet, manusia dapat melakukan bisnis lebih mudah.

Toko Multishop merupakan sebuah toko yang melayani penjualan gitar akustik. Dalam melakukan kegiatannya Toko Multishop masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana sehingga untuk pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal. Dengan masalah yang dihadapi oleh Toko Multishop, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web, hal ini sangatlah penting karena dengan adanya sebuah sistem ini akan dapat membantu menyelesaikan kendala yang ada. Pelanggan akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan

kapan saja dan dimana saja. Dengan demikian Toko Multishop dapat memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya. Dalam proyek akhir ini akan dibuat suatu sistem penjualan gitar akustik secara *online* pada Toko Multishop.

1.2 Tujuan

Tujuan proyek akhir ini adalah untuk menghasilkan sistem penjualan gitar akustik secara *online* pada Toko Multishop. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan sistem ini antara lain :

a. Bagi Pemilik Toko Multishop :

1. Dapat meningkatkan cakupan area penjualan produk yang lebih luas sehingga dapat menambah lebih banyak konsumen dan memperoleh keuntungan serta usahanya lebih berkembang.
2. Dapat melayani pemesanan dari para pelanggan melalui internet.
3. Dapat meningkatkan efisiensi waktu dan tenaga dalam mengelola setiap transaksi penjualan.

b. Bagi Konsumen :

1. Konsumen dapat melihat detail produk atau mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja secara *online* tanpa harus datang ke toko secara langsung.
2. Memudahkan konsumen dalam bertransaksi dan konsumen tidak perlu datang jauh-jauh ke toko sehingga dapat menghemat waktu dan biaya.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Sebelum memesan pembeli harus mendaftar menjadi member terlebih dahulu.
- b. Tidak ada potongan harga dalam penjualan (diskon).
- c. Di dalam sistem ini, transaksi pembayaran secara tunai dilakukan dengan cara transfer, dan tidak melayani penjualan secara kredit.
- d. Produk yang sudah dibeli tidak bisa dikembalikan.
- e. Laporan yang dibuat adalah laporan penjualan perperiode, laporan pesan per nomor pesan, laporan bayar per periode, laporan kirim per periode, laporan daftar barang, laporan daftar bayar, laporan daftar kirim, laporan daftar propinsi, laporan daftar merk dan laporan daftar pelanggan.