**BAB I**

# PENDAHULUAN

* 1. **Latar Belakang Masalah**

Perilaku pembelian seseorang dapat dikatakan unik karena sikap dan pemilihan terhadap objek setiap orang berbeda. Banyak faktor yang mempengaruhi minat beli produsen, baik barang dan jasa, perlu memahami faktor-faktor tersebut, sehingga para produsen tahu bagaimana cara menarik konsumen untuk membeli dan memakai produk yang dihasilkan.

Laptop sepertinya sudah bukan menjadi barang yang mewah lagi. Bagi pengguna laptop yang mobilitasnya tinggi dan sering bepergian, memilih laptop sebagai “teman sejati” yang menemani setiap pekerjaan mereka kemanapun mereka pergi. Namun tidak sedikit konsumen yang bimbang dan kebingungan saat ingin membeli laptop yang baru di toko komputer mengingat laptop bukanlah barang yang murah. Terlebih lagi saat ini bermunculan berbagai jenis laptop dengan beragam spesifikasi dan merk maupun harganya bervariasi. Tidak jarang pula konsumen membeli laptop dengan spesifikasi yang tanpa memikirkan kegunaannya.

Keuntungan dalam membangun sistem pendukung keputusan yaitu memperluas kemampuan pengambilan keputusan dalam memproses data atau informasi bagi para pemakai, menghemat waktu dalam menyelesaikan masalah yang kompleks dan tidak terstruktur atau agar solusi lebih cepat didapat, menyajikan berbagai alternative, dan menyediakan bukti-bukti tambahan untuk memperkuat proses pengambilan keputusan.

Informasi sangat dibutuhkan dalam pengambilan keputusan, keputusan yang baik dan tepat perlu didukung oleh ketersediaan informasi yang akurat, cepat dan cukup. Dengan informasi demikian suatu personal mendapatkan gambaran yang kompleks dan spesifik dari suatu keputusan yang akan dirumuskan untuk memilih laptop yang sesuai dengan kubutuhan. Keputusan pun akan efisien dari aspek waktu karena data dapat diakses secara instant.

* 1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan latar belakang masalah, maka rumusan masalah yang dapat diperoleh dalam pembuatan tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana sistem yang dibuat dapat memberikan informasi untuk calon pembeli laptop tentang spesifikasi laptop dari berbagai jenis dan merk yang detail.
2. Bagaimana sistem yang dibuat dapat membantu konsumen dalam memilih jenis laptop menurut tingkatan pemakai dan jenis kebutuhan.
3. Bagaimana sistem yang dibuat dapat menyediakan informasi bagi pembeli dan penjual untuk melihat jenis laptop yang sering dicari pembeli.
	1. **Ruang Lingkup**

 Untuk memfokuskan pada masalah-masalah yang akan dibahas pada tugas akhir ini diberikan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem ini dengan menggunakan metode AHP (*Analythical Hierarchi Process*) untuk proses pengambilan keputusan.
2. Data yang digunakan untuk digali informasinya adalah data spesifikasi laptop berbagai merk mulai dari harga, bentuk dan spesifikasi laptop tersebut.

**1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk membuat aplikasi berbasis dekstop yang membantu pemilihan pembelian jenis laptop secara bersifat dinamis dimana konsumen dapat berkonsultasi tentang jenis laptop yang cocok digunakan pemakai dengan tingkatan sesuai dengan kebutuhan dari pemakai laptop dan dimana konsumen dapat memilih apakah memilih laptop dapat memperhitungkan harga laptop yang sesuai dengan kebutuhan pemakai dengan metode AHP(*Analythical Hierarchi Process*).