

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis pendanaan merupakan bisnis yang sekarang marak di tengah masyarakat. Salah satu contoh bisnis pendanaan tersebut adalah bisnis pendanaan mobil. Kalau menyinggung masalah mobil maka *merk* yang sekarang baru diminati oleh masyarakat adalah produk dari Toyota, karena pada tahun 2010, unit Toyota terjual sebanyak 280.000 unit dan tipe kendaraan yang paling banyak diminati adalah Toyota Avanza (dikutip dari <http://otomotif.kompas.com/read/2011/01/10/17115990/Tahun.ini.Penjualan.Mobil.Diprediksi.780.000.-.800.000.unit>). Selain irit bahan bakar mobil produksi Toyota memiliki nilai jual kembali yang bagus serta memiliki model yang terkesan *eksklusif*.

Para pebisnis pendanaan khususnya pendanaan mobil produksi Toyota harus selalu serius melakukan pendekatan kepada konsumen supaya lebih memudahkan para konsumen dalam pengajuan kredit atau mengakses fasilitas kredit. Sehingga dengan berbagai macam kemudahan yang diberikan, konsumen menjadi lebih merasa nyaman dan yakin akan kredit yang akan atau telah diajukan.

Dalam permasalahan yang dikemukakan di atas, harus ditentukan cara yang tepat dan efisien untuk merealisaiakannya. Salah satu cara yang tepat adalah membangun sistem berbasis SMS yang dapat mempermudah konsumen melakukan pengajuan kredit dan

mengakses fasilitas kredit. Sistem aplikasi yang dimaksud adalah "Aplikasi Simulasi Kredit Berbasis SMS untuk Mobil Produksi Toyota".

Jadi para konsumen dapat mengetahui produk-produk mobil Toyota dan lokasi *dealer* serta info-info lainnya hanya dengan menggunakan SMS. Konsumen pun dapat melakukan simulasi kredit dengan menggunakan SMS. Bila konsumen sudah melakukan simulasi kredit dan tertarik untuk membeli mobil yang diinginkannya atau ingin bernegosiasi masalah perhitungan kredit, konsumen tinggal SMS dengan format tertentu maka konsumen dapat segera dihubungi oleh marketing kota yang telah ditentukan konsumen karena SMS yang dikirimkan ke sistem akan segera disimpan dan diproses oleh sistem dan dikirimkan ke koordinator *marketing* kota yang telah ditentukan konsumen dan koordinator *marketing* tersebut akan mengkoordinasi bawahannya untuk menangani konsumen yang bersangkutan.

Dengan aplikasi seperti tersebut diatas, kemudahan konsumen untuk mengajukan dan mengakses kredit akan dapat dilakukan secara efisien dan tepat guna.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan, maka masalah yang dirumuskan adalah bagaimana merancang dan membuat aplikasi simulasi kredit dan informasi kredit.

1.3 Ruang Lingkup

Dari pembuatan skripsi ini, untuk mengatasi permasalahan yang ada maka penyusun membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Melakukan simulasi perhitungan kredit dengan menggunakan SMS yang dikirimkan ke sistem.
2. Simulasi perhitungan kredit dapat memperlihatkan
 - perhitungan uang muka murni
 - perhitungan bunga pertahun
 - total nilai pendanaan
 - asuransi yang digunakan (Total Lost Only / Allrisk)
 - biaya administrasi
 - angsuran perbulan

Dengan hanya mengirim total Uang Muka, Jenis asuransi dan Unit yang dikehendaki menggunakan SMS sesuai format yang ditentukan ke sistem.

3. Terdapat fasilitas penghubung otomatis antara konsumen dengan marketing sehingga konsumen dapat memilih tempat atau kota dimana mereka ingin membeli atau mengajukan kredit dan untuk tempat *dealer* atau *leasing* hanya sebatas wilayah Jateng – DIY. Disini sistem akan mengirim nomer dan mobil yang diinginkan konsumen ke koordinator marketing kota yang diinginkan oleh konsumen sehingga konsumen dapat segera di hubungi oleh marketing.
4. Sistem dapat memberikan informasi mengenai:

- Informasi spesifikasi mobil-mobil produksi Toyota
 - Informasi dealer resmi Toyota
 - Informasi kantor pendanaan resmi Toyota
 - Informasi produk mobil terbaru Toyota
5. Autorespon sender menggunakan SMS.
 6. Aplikasi dibuat dengan berbasiskan web *offline*.
 7. Sistem Operasi menggunakan Linux Suse dan modem untuk SMS menggunakan *handphone*.
 8. Informasi harga mobil dan format SMS dapat dilihat di lembaran browsur (lampiran).

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah membuat aplikasi untuk memudahkan dan mengefesienkan konsumen dalam pengajuan kredit dan mengakses informasi kredit pendanaan mobil produksi Toyota.