**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang Masalah**

Perkembangan *internet* kian hari kian pesat,berbagai fasilitas dan kemudahan telah dimanfaatkan hampir oleh semua orang,sehingga seolah *internet* telah menjadi bagian kehidupan masyarakat yang tak terpisakan.Berbagai informasi yang disajikan seperti berita terkini, ilmu pengetahuan, cuaca, olah raga, *kurs*, *e-mail,* hiburan dan masih banyak lainnya telah memanjahkan masyarakat pengguna *internet*, sehingga pada akhirnya,kebutuhan terhadap akses *internet* akan menjadi menu pokok dalam keseharian.

Kegiatan penjualan ponsel merupakan inti dari pada bisnis seluler,disamping meraih laba dan bersaing secara sehat dengan kempitor lain,kegiatan bisnis ini juga bertujuan sebagai distributor atau pemasok alat komunikasi dan penghubung jalur perkembangan teknologi.

Dengan terus menerus keluar produk-produk terbaru dipasarkan,maka bukannya tidak mungkin harga ponsel dapat berubah dalam hitungan hari atau bulan,misalnya jika kita seorang pekerja yang sibuk sehingga kesulitan meninggalkan pekerjaan kita hanya untuk sekedar ingin menanyakan berapa harga saat ini ponsel tertentu dipasaran, atau kita tertipu iklan dikoran yang menawarkan barang dengan harga murah,tetapi setelah kita datang ke tempatnya ternyata barang yang dimaksud berbeda dengan yang ada kita inginkan bahkan berbeda dengan yang ditawarkan diiklan.

Untuk saat ini jika seorang pembeli hendak melakukan pembelian barang langsung datang ke *counterny*a. Bagi seorang pembeli yang sibuk maka hal ini akan dirasakan membutuhkan waktu yang banyak karena harus datang ke c*ounternya* dan antri untuk mendapatkan layanan dari seorang *customer servicenya*.

1. **Rumusan Masalah**

Saat ini *Counter* Risma Phone *Cell* hanya,melayani penjualan secara pertemuan langsung dengan pembelinya.Oleh karena itu,untuk meningkatkan layanan kepada pembeli maka diperlukan suatu *web* yang menampilkan daftar harga ponsel baru dan ponsel *second* . Dan dapat melakukan pemesanan *handphone* melalui *web* tersebut. Sehingga dapat mempermudah dan mempercepat bagi pembeli untuk melakukan transaksi jual beli dan informasi lainnya.

1. **Ruang Lingkup**

Untuk memfokuskan pada masalah- masalah yang akan dibahas,pada skripsi ini diberikan batasan – batasan sebagai berikut:

1. Membuat sistem penjualan secara *online.*
2. Membuat dan menampilkan merek,,spesifikasi dan harga *handphone* baik yang masih baru atau *second.*
3. Sistem pembayaran dapat di lakukan melalui transfer ke bank dengan no rekening dan nama bank yang telah di cantumkan atau transfer antar rekening.
4. Pemesan dapat membatalkan suatu produk bila tidak sesuai barang yang di inginkan.
5. Barang akan dikirim apabila ada konfirmasi bahwa barang yang dipesan sudah dibayar.
6. **Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk membuat sistem informasi harga-harga ponsel dan penjualan secara *online* di *Counter* Risma Phone *Cell* yang berada dijalan ahmad yani no 6 palembang.